

## デジタルノマド誘致モデル構築業務委託プロポーザル募集要項

### 1 業務名

令和6年度 デジタルノマド誘致モデル構築業務

### 2 業務内容

令和6年度 デジタルノマド誘致モデル構築業務仕様書のとおり

### 3 委託期間

契約締結日翌日から令和7年2月28日まで

### 4 契約限度額

総額5,700,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

### 5 実施形式

公募型プロポーザル方式

### 6 実施日程（予定）

項目	日程
公募型プロポーザル実施公告	令和6年7月16日（火）
質問書提出期限	令和6年7月23日（火）午後5時まで
質問回答期限	令和6年7月26日（金）
参加意向申出書提出期限	令和6年8月2日（金）午後5時まで
企画提案書提出期限	令和6年8月9日（金）午後5時まで
プレゼンテーション	令和6年8月20日（火）予定
審査結果通知	令和6年8月23日（金）予定
契約締結	令和6年8月下旬

### 7 参加資格

本プロポーザルに参加できる者は、次に掲げる要件を全て満たしている者とする。

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しないもの。
- (2) 下田市暴力団排除条例（平成23年下田市条例第10号）第2条に規定する暴力団、暴力団員等又は暴力団員等と密接な関係を有する者でないこと。
- (3) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続開始の申立又は民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続開始若しくは再生手続開始の申立がなされていないこと。
- (4) 入札参加資格制限期間中の者でないこと。
- (5) 消費税、地方消費税に滞納がないこと。

## 8 質問の受付及び回答

本プロポーザルに関する質問は、質問書（様式第1号）により、電子メールで受付を行う。

(1) 提出期限

令和6年7月23日（火）午後5時必着

(2) 回答

質問に対する回答は、令和6年7月26日（金）までに、全参加者に電子メールで回答する。

(3) 電子メール

[sangyou@city.shimoda.lg.jp](mailto:sangyou@city.shimoda.lg.jp)

## 9 参加申込書

本プロポーザルへの申込みを希望する場合は、以下に掲げる書類を提出すること。

ア 参加意向申出書（様式第2号）

イ 会社概要（任意様式：会社パンフレット可）

(1) 提出期限

令和6年8月2日（金）午後5時必着

(2) 提出方法

持参（祝日を除く月曜日から金曜日までの午前8時30分から午後5時まで）又は郵送のいずれかで提出すること。なお、郵送により提出する場合は、提出期限までに必着のこと。

(3) 提出先

〒415-0011 下田市河内101番地の1  
下田市産業振興課

## 10 企画提案書の提出等について

(1) 提出期限

令和6年8月9日（金）午後5時必着

(2) 提出方法

持参（祝日を除く月曜日から金曜日までの午前8時30分から午後5時まで）又は郵送のいずれかで提出すること。なお、郵送により提出する場合は、提出期限までに必着のこと。

(3) 提出先

〒415-0011 下田市河内101番地の1  
下田市産業振興課

(4) 提出書類

ア 企画提案書提出届（様式第3号）

※業務スケジュール及び業務体制を記載すること。

イ 業務経歴書（様式第4号）

ウ 業務実施体制（様式第5号）

エ 企画提案書（A4）※詳細は下記を参照

オ 見積書（様式第6号） 消費税及び地方消費税の額（10%）を加えた額を記載する。）

カ 見積書の内訳書（任意様式とするが、金額及び業務内容を明記する。）

キ 業務実施フロー及び工程表（様式第7号）

(5) 企画提案書作成について

- ア 体裁は原則A4判（A3判折込可）とし、横書きとする。
- イ 枚数制限は30頁以内とし、要点を簡潔にまとめて作成すること。
- ウ 仕様書の各項目について具体的な提案内容を記載すること。
- エ 企画提案書の作成に用いる言語は日本語、通貨は日本円、単位は計量法（平成4年法律第51号）によるものとする。文字のポイント数は任意とする。

(6) 作成部数

正本1部、副本8部（正本コピー可）を提出すること。

**※副本については、法人等住所・名称・代表者職氏名の無記入及び押印していないものを提出すること。**

## 11 審査方法

下田市に事業者選定委員会を設置し、選定評価基準に基づく評価点により行う。選定は、提出された書類に加えプレゼンテーションを実施し、それらを総合的に審査する。ただし、確認の結果、見積書の総額が見積限度額の上限を超えている場合は、その企画提案書は審査から除外する。

## 12 プレゼンテーション及びヒアリングの実施

(1) 日 時

令和6年8月20日（火）（時間については別途案内します。）

(2) 場 所

下田市役所 1階 会議室1-C（控室：会議室1-A）  
下田市河内101番地の1

(3) 内 容

提案者による企画提案書の説明（20分）及び質疑応答（10分）

(4) 出席者

4名以内。説明及び質疑応答の回答者は、当該業務の主担当者が行うこと。

(5) その他

- ・プレゼンテーション順や時間などの詳細については、参加申出書提出期限後に電子メールにより、参加業者へ通知する。
- ・説明は、提出された企画提案書に基づいて説明することとし、追加資料（スライドを含む）の使用及び配布は認めない。なお、プロジェクターを使用する場合、プロジェクター及びスクリーンは市で準備するが、パソコン等の機器は持参すること。

## 13 選定評価基準

別紙「評価基準」のとおり

## 14 選定方法

候補の選定については、選定委員の採点により、以下の条件に従い順次選定する。ただし、総合点が54点未満の場合は、候補者として選定しない。

- (1) 過半数を超える選定委員から最高順位を得た者
- (2) (1)により決しない場合、全選定委員の合計得点が最高得点の者
- (3) (2)が複数いる場合、評価基準の細項目⑤⑥⑦の評価点の合計が最も高い者
- (4) (3)が複数いる場合、事業費の最も安価な者

## 15 審査結果の通知

企画提案のプレゼンテーション実施後 10 日以内に、文書により通知する。ただし、審査結果について、異議の申立ては受け付けない。

## 16 契約方法

選定した提案者と市が協議し、委託業務に係る仕様を確定させたうえで、契約を締結する。仕様書の内容は、提案された内容を基本とするが、市との協議により必要に応じて内容を変更したうえで契約を締結することがある。

なお、選定した最優秀提案者と市との間で行う仕様の詳細事項について協議が整わなかった場合には、評価結果において総合評価が次に高い提案者と協議を行う。

## 17 提案者の失格

次のいずれかに該当する場合は、失格とする。

- (1) 提出期限を過ぎて企画提案書が提出された場合
- (2) 提出書類に虚偽の記載があった場合
- (3) 審査の公平性を害する行為があった場合
- (4) 前各号に定めるもののほか、企画提案に当たり、著しく信義に反する行為等をしたことにより、事業者選定委員会の委員長が失格であると認めた場合

## 18 その他留意事項

- (1) 本プロポーザルの参加に要する費用は、すべて参加事業者の負担とする。
- (2) 提出後の企画提案書の修正は、提出期限内においてのみ可能とする。
- (3) すべての提出書類は返却しない。
- (4) 企画提案書は、事業者選定に伴う作業等に必要な範囲において複製を作成する場合がある。

## 19 問合わせ先

担当部署：産業振興課

住 所：〒415-0011 下田市河内101番地の1

電 話：0558-22-3914

F A X : 0558-27-1007

E-MAIL：[sangyou@city.shimoda.lg.jp](mailto:sangyou@city.shimoda.lg.jp)

(別紙)

## 評価基準

項目	細項目	評価の視点	配点
【仕様書4-1】 全体業務関連	①事業コンセプト	事業コンセプトが明確であり、事業の目的及び趣旨を理解して提案しているか。	5
	②運営体制	・実行体制（人員配置等）が示され、実行性があるものであるか。 ・事業実施に携わる人員が確保できているか。	10
	③提案内容の実現性	実施方法等が具体的で実現性があるか。	5
【仕様書4-2】 プログラムの 企画・運営	④集客・事業周知	・多様なエリアからの集客が期待される企画内容や集客方法が提案されているか。 ・プログラムの内容周知や申込受付方法について適切な提案がされているか。	10
	⑤体験コンテンツの 造成	体験コンテンツの造成方法について具体的な提案がされているか。	15
	⑥プログラム企画・ 運営	・プログラムの実施時期、期間について合理性のある提案がなされているか。 ・体験コンテンツや地域との交流会について創意工夫のある提案がなされているか。 ・参加者の市内回遊促進や地域団体、企業等との連携を踏まえた提案になっているか。	20
【仕様書4-3】 プロモーション	⑦プロモーション	・プロモーションについて、目標となる集客数の達成及び多様な国からの参加を促すのに適した具体的な方法の提案がなされているか。 ・デジタルノマドに対する影響力を持つキーパーソンの招聘について、集客に貢献する魅力的な人物の提案がなされているか。 ・イベントの実施を通じた今後に向けたプロモーションについて、本市の魅力をPRする効果的な手法が提案されているか。	15
【仕様書4-3】 成果報告等	⑧成果分析等	事業を通じた成果や課題の把握、今後の事業展開に方向性の提示等、今後の事業推進に有意義な情報提供が期待される提案となっているか。	10
その他	⑨自由提案	本業務をさらに効果的なものとする提案がなされているか。	5
事業費	⑩見積金額の妥当性	配点×（1－見積額／委託限度額）	5
総合点			100