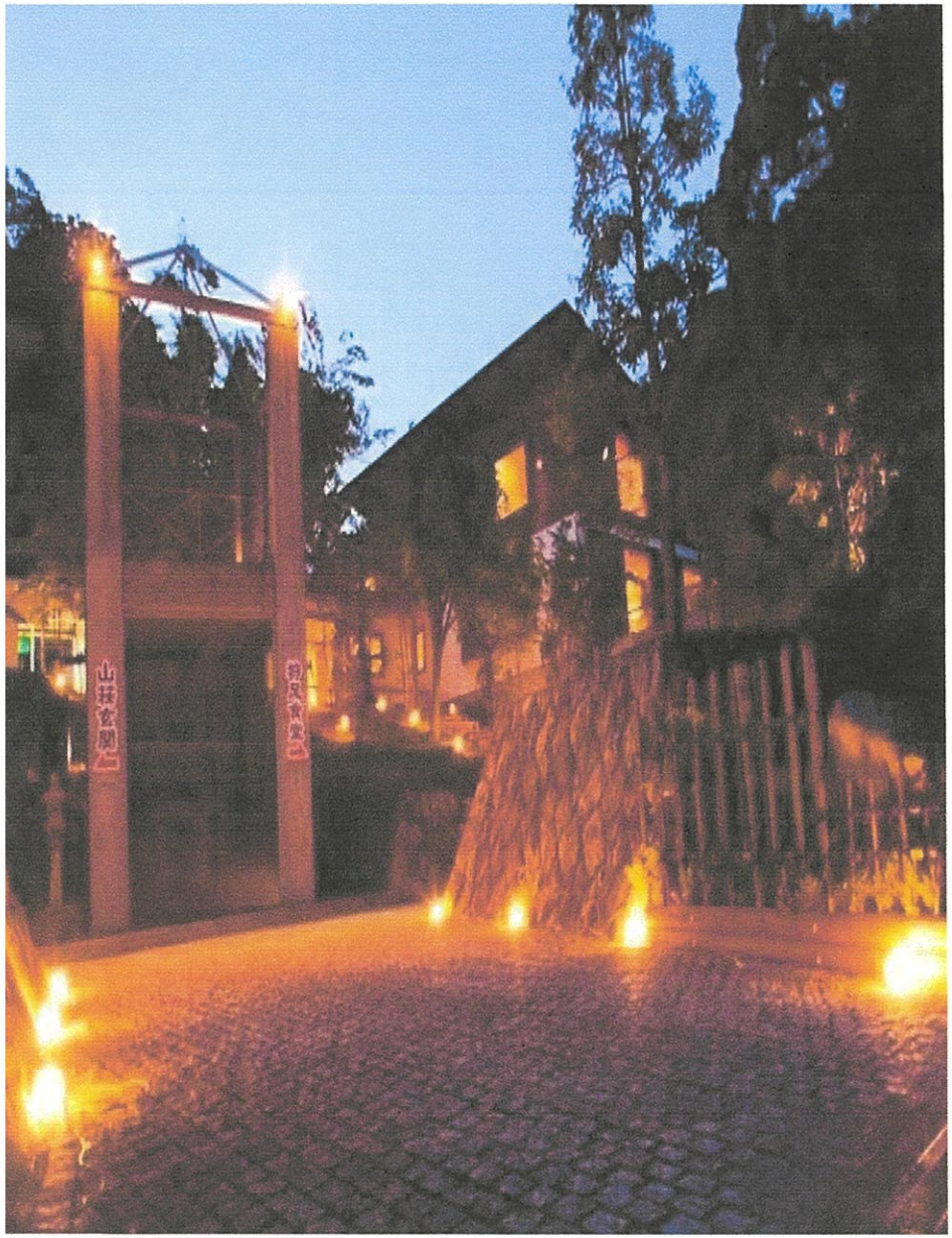


あずさ山の家
宿泊施設再生プロジェクト

このプレゼンテーションでは、下田市にある閉鎖された宿泊施設を再活用するプロジェクトについてご紹介します。 私たち高校生の視点から、施設の現状と課題を分析し、新たな活用方法を提案します。

地域と連携したイベント開催や独自性に重視しながら、下田市の観光業の活性化に貢献することを目指しています。施設名やコンセプトについては、これから皆さんと一緒に考えていきたいと思います。

現状の課題

施設の現状

以前は稼働していたこの施設は、**集客の減少により運営事業者が撤退し、現在は閉鎖されて有効活用されていない状況です。**

地域の問題点

下田市では観光業の活性化が求められており、**若者向けの宿泊施設や新しい宿泊スタイルの選択肢が少ないという課題があります。**また、地域資源を活かした新たな試みも不足しています。

ターゲット層

宿泊形態の定型化により客層の固定化が進んでいる可能性があるため、**私たち高校生ならではの新しい視点で提案することで新たな客層を引き込む必要があると考えています。**

ターゲット層の分析

地域コミュニティ

イベントや憩いの場、また、地域住民だけでなく観光客との交流の場としても使うことができます。

学生・若年層

リーズナブルな価格で、新しい体験や交流を求める若者たち。観光の目的は休息よりもレジャー。

ワーケーション
利用者

仕事と休暇を組み合わせた新しいライフスタイルを実践する人々。安定したWi-Fi環境と作業スペースを求め、仕事後にはリラックスできる環境を提供します。

家族連れ

子供と一緒に楽しめるアクティビティや、安全で快適な宿泊環境を求めています。地域の自然や文化を体験できるプログラムに関心があります。

宿泊施設の特徴とサービス

施設のコンセプト

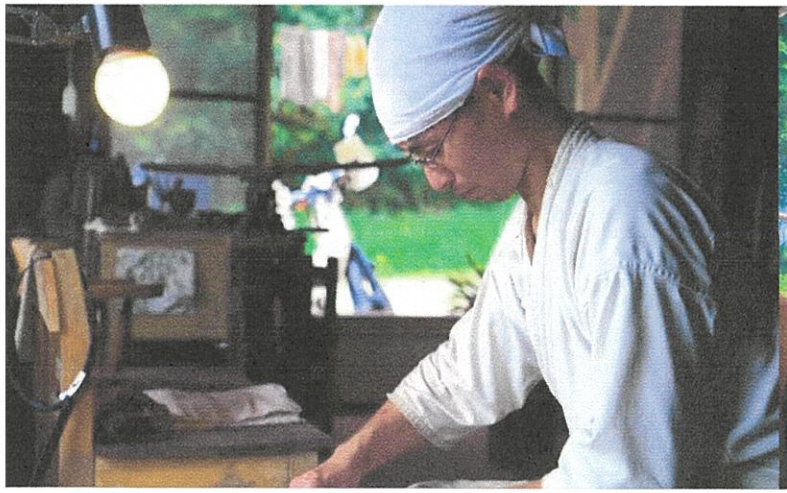
「地域と連携した今までにない宿泊施設」 をテーマに学生や若い企業と連携し、地元の人も観光客も参加できるイベントを行い、**地域ネットワークの強化**を促します。また、最新のトレンドや個性的な内装を取り入れ、他の宿泊施設との**差別化**を図ります。

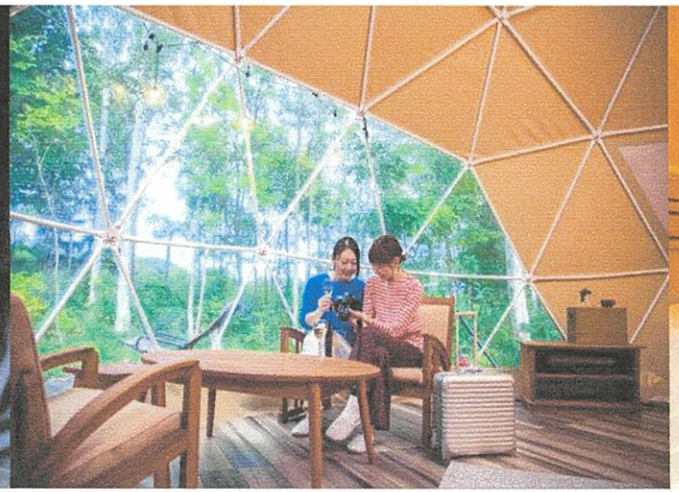
宿泊タイプ

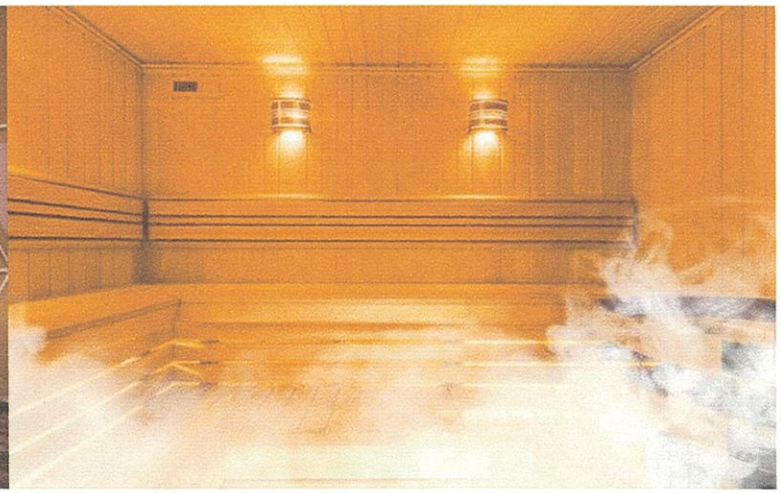
個室からドミトリー、伝統的な和室、ガラス張りの部屋まで多様な選択肢を提供します。グループや家族向けの連結可能な部屋も用意し、**様々なニーズに対応します。**

サウナ

山を一望できる景色とそよ風で整うことができる**最高のリラックス空間** をお届けします。







プロモーション戦略

1

SNS活用

InstagramやTikTok、YouTubeなどの**プラットフォーム**を活用し、若者の目線で施設の魅力を発信します。高校生ならではの感性で撮影した**写真や動画コンテンツを定期的に更新します。**

2

地域ネットワーク

学校や地域のネットワークを活用し、**口コミでの認知度向上**を図ります。地元の学校や団体との**連携イベント**を開催し、コミュニティの一部として施設を位置づけます。

3

ブランドメッセージ

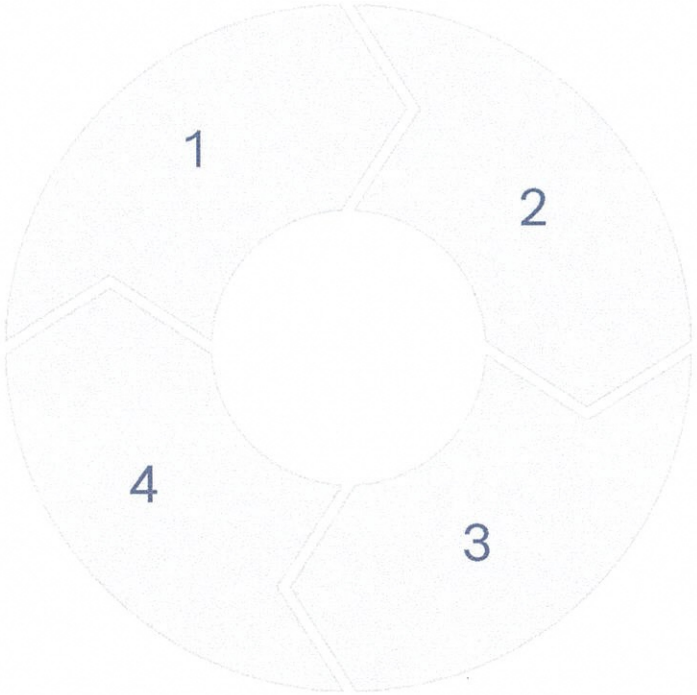
「若者が創る、新しい下田の魅力」というメッセージを軸に、**地域の伝統と若者の感性が融合**したストーリーを構築します。下田の魅力をいままでに無い形で伝えていきます。

施設の活用アイデア

既存施設の改修

伝統的な建築要素を保存 しながら、内装を現代的にリノベーション

廃棄物を再利用 し、新しい価値を与える。



必要な設備・インフラ

高速Wi-Fi、共同キッチン、**多目的スペースの設置**

地域連携

地元アーティストの**作品展示**、

地域イベントの開催場所 としての活用

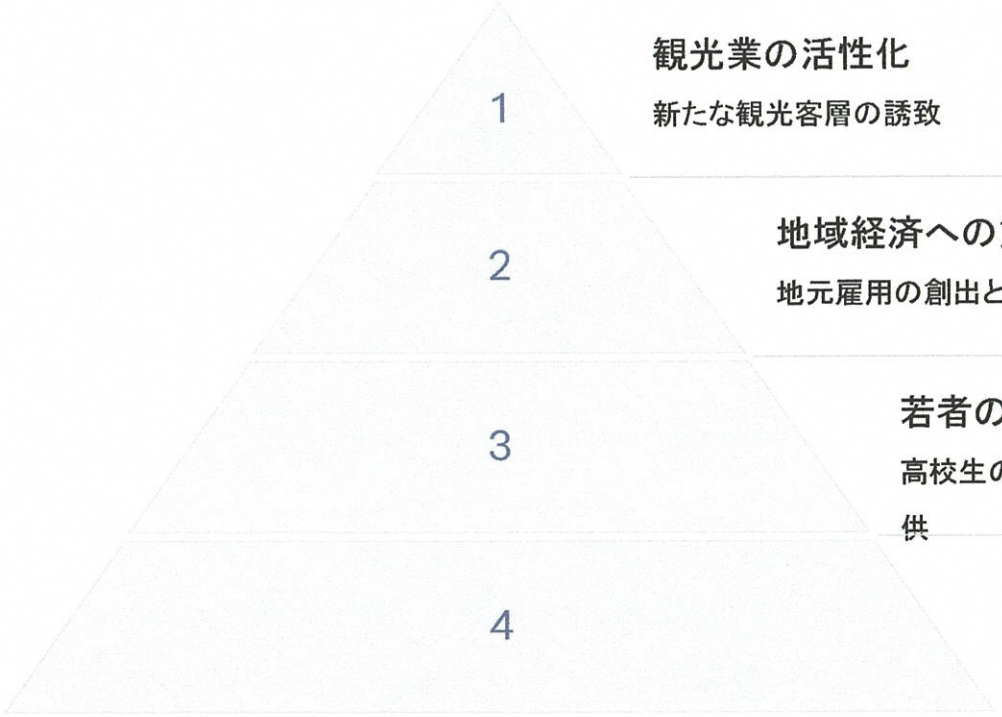
(例:廃材を利用した制作活動・交流
窯を利用したピザイベント等

持続可能な運営

太陽光パネルの設置、**地元食材の活用**、廃棄物削減システムの導入

既存の建物の魅力を最大限に活かしながら、現代のニーズに合わせた改修を行います。特に、**共有スペースは多目的に活用できるよう柔軟な設計** を採用し、季節やイベントに応じて変化させることができます。

期待される効果



このプロジェクトを通じて、下田市の観光業に新たな風を吹き込むことが期待されます。若者の視点による新しい宿泊施設の運営は、これまでとは異なる観光客層を呼び込み、**地域全体の活性化** につながるでしょう。

また、高校生が主体となって運営に関わることで、**地域の若者の活躍の場が** 生まれ、将来的な地域人材の育成にも貢献します。